



Beleidsplan

Stichting Movement Digital Innovation Foundation

Datum	19 september 2025
Document referentie	250919_DMIF_Beleidsplan1
Versienummer	1
Omschrijving	Beleidsplan
RSIN	868435855
KvK-nummer	98300113
Contactgegevens	Stichting Digital Movement Innovation Foundation Fultonstraat 6 B 2562 XH s'-Gravenhage
E-mailadres	info@dmif.eu

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING EN MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT.....	3
2. DOELSTELLING (STATUTAIR).....	3
3. MISSIE EN VISIE.....	3
4. VOORBEELDEN VAN PROJECTEN.....	3
5. DOELSTELLINGEN 2025–2030.....	4
6. WERKZAAMHEDEN EN ACTIVITEITEN.....	4
7. FONDSENWERVING.....	4
8. BEHEER EN BESTEDING VERMOGEN.....	4
9. BESTUUR EN BELONINGSBELEID.....	4
10. ANBI-VERPLICHTINGEN.....	5
11. TRANSPARANTIE.....	5
12. CONCLUSIE.....	5

1. INLEIDING EN MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT

De Stichting Digital Movement Innovation Foundation (DMIF) is in 2025 opgericht met als doel mensen wereldwijd te stimuleren tot meer beweging, vitaliteit en sociale verbondenheid. Dit doet de stichting door middel van digitale innovaties en gamification in sport en spel.

Fysieke inactiviteit is een groeiend maatschappelijk probleem, met gevolgen voor gezondheid, welzijn en sociale cohesie. DMIF wil dit doorbreken door innovatieve, laagdrempelige en plezierige manieren van bewegen te ontwikkelen en te ondersteunen.

2. DOELSTELLING (STATUTAIR)

- Het bevorderen van vitaliteit, gezondheid en sociale verbondenheid, nationaal en internationaal.
- Het ontwikkelen, ondersteunen en financieren van digitale innovaties die bijdragen aan bewegen en welzijn.
- Het organiseren van pilots, evenementen en community-programma's die aanzetten tot fysieke activiteit.
- Het samenwerken met gemeenten, sport- en welzijnsorganisaties, onderwijs en kennisinstellingen.
- Het delen van kennis en inzichten over de relatie tussen gamification, innovatie en gezondheid.

De stichting beoogt niet het maken van winst. Minstens 90% van de activiteiten is gericht op het algemeen nut.

3. MISSIE EN VISIE

Missie

DMIF bevordert vitaliteit, gezondheid en verbondenheid door digitale middelen en spelelementen in te zetten om beweging leuk, sociaal en toegankelijk te maken.

Visie

DMIF wil als katalysator bijdragen aan een actieve samenleving door innovatieve digitale projecten te initiëren en te ondersteunen. Hiermee draagt de stichting bij aan een toekomst waarin iedereen, ongeacht leeftijd of achtergrond, eenvoudig en plezierig in beweging kan komen.

4. VOORBEELDEN VAN PROJECTEN

De stichting ondersteunt projecten die bijdragen aan haar missie. Een voorbeeld is de Push Up Legends-app, een digitale innovatie die gebruikers stimuleert om samen te bewegen met behulp van spelelementen en locatiegebaseerde gameplay.

Push Up Legends is slechts één van de mogelijke projecten. DMIF staat open voor het ondersteunen van andere initiatieven die aansluiten bij de doelstelling.

5. DOELSTELLINGEN 2025–2030

- Jaarlijks minimaal twee pilots in Nederlandse gemeenten uitvoeren, gericht op het testen van digitale beweeginnovaties in de praktijk.
- Samenwerken met minimaal vijf scholen en sportverenigingen in de periode tot 2030.
- Structureel samenwerken met gemeenten en lokale welzijnsorganisaties om inclusieve beweegprogramma's te organiseren.
- Internationale samenwerking realiseren met minimaal drie Europese partners tegen 2030.
- Onderzoek ondersteunen naar de effecten van digitale innovaties op beweging en gezondheid.
- Jaarlijks minimaal één publieksgericht evenement of challenge organiseren dat mensen stimuleert tot meer beweging.

6. WERKZAAMHEDEN EN ACTIVITEITEN

De stichting zet haar doel om in praktijk via:

- Ondersteuning van digitale projecten en apps die bijdragen aan beweging en vitaliteit.
- Het organiseren van pilots en evenementen samen met lokale partners.
- Communicatie en voorlichting over bewegen en gezondheid.
- Werving van middelen via subsidies, donaties en partnerschappen.
- Samenwerking met kennisinstellingen voor onderzoek en evaluatie.

7. FONDSENWERVING

De Stichting Digital Movement Innovation Foundation werft middelen via:

- Subsidies (lokaal, nationaal en Europees).
- Donaties van particulieren en bedrijven.
- Sponsoring, mits passend bij de doelstellingen.
- Samenwerkingen met publieke en private organisaties.

Alle inkomsten worden uitsluitend gebruikt om de doelstellingen van de stichting te realiseren.

8. BEHEER EN BESTEDING VERMOGEN

De stichting houdt haar vermogen aan op bankrekeningen bij gerenommeerde instellingen. Er wordt geen groter vermogen aangehouden dan nodig is voor de continuïteit.

Overschotten worden gereserveerd voor toekomstige projecten en activiteiten die passen binnen de doelstelling. Er is ruimte voor een beperkte continuïteitsreserve.

9. BESTUUR EN BELONINGSBELEID

- Het bestuur bestaat uit twee leden.
- Bestuurders ontvangen geen beloning, uitsluitend een vergoeding van gemaakte kosten indien aantoonbaar en redelijk.
- Besluitvorming vindt gezamenlijk plaats; geen enkel bestuurslid kan zelfstandig over het vermogen beschikken.
- Bij groei zal het bestuur worden uitgebreid met onafhankelijke leden voor bredere expertise en toezicht.

10. ANBI-VERPLICHTINGEN

DMIF voldoet aan alle voorwaarden voor een ANBI:

- Minstens 90% van de activiteiten zijn gericht op het algemeen nut.
- Geen winstoogmerk.
- Bestuurders ontvangen geen beloning.
- Vermogen wordt uitsluitend gebruikt voor het doel; reserves zijn beperkt en planmatig.
- Jaarlijks worden beleidsplan, jaarverslag, jaarrekening en bestuurssamenstelling gepubliceerd op de website.
- Integriteit van bestuurders is gewaarborgd.

11. TRANSPARANTIE

De stichting publiceert jaarlijks:

- Beleidsplan (geactualiseerd indien nodig).
- Bestuurssamenstelling en beloningsbeleid.
- Jaarverslag en jaarrekening.
- Projecten en activiteiten.

12. CONCLUSIE

Met dit beleidsplan 2025–2030 zet Digital Movement Innovation Foundation een heldere koers uit. De stichting bevordert gezondheid, vitaliteit en verbondenheid door innovatieve digitale projecten te ondersteunen en kennis te delen.

Projecten zoals Push Up Legends laten zien hoe dit in praktijk kan werken, maar DMIF blijft breder gericht op het ondersteunen van uiteenlopende initiatieven.

Het plan is in lijn met de ANBI-vereisten en garandeert dat alle middelen en activiteiten bijdragen aan het algemeen nut.